

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan penelitian	9
1.4 Sistematika penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Teori Organisasi Industri.....	12
2.1.1 Model dan Perspektif <i>Harvard Tradition</i>	13
2.1.2 Model dan Perspektif <i>Game Theory</i>	14
2.1.3 Model dan Perspektif <i>New Harvard Tradition</i>	15
2.2 Peran Auditor berdasarkan <i>Agency Theory</i>	17
2.3 Preferensi Auditor dan Klien.....	17
2.4 Konsentrasi Pasar	19
2.4.1 Konsentrasi Industri KAP	20
2.4.2 Konsentrasi Industri Klien	21

2.5	Kualitas Audit	23
2.6	Risiko Industri	26
2.7	Pertumbuhan Industri	27
2.8	Penelitian Terdahulu	27
2.9	Kerangka Pemikiran	32
2.10	Pengembangan Hipotesis	32
	2.10.1 Pengaruh Konsentrasi Industri Klien terhadap Konsentrasi Pasar Audit	32
	2.10.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Konsentrasi Pasar Audit	34
	2.10.3 Pengaruh Risiko Industri terhadap Konsentrasi Pasar Audit	35
	2.10.4 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Industri Klien terhadap Konsentrasi Pasar Audit	36
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
	3.1.1 Variabel Dependen: Konsentrasi Pasar Audit	38
	3.1.2 Variabel Independen: Konsentrasi Industri Klien	39
	3.1.3 Variabel Independen: Kualitas Audit	39
	3.1.4 Variabel Independen: Risiko Industri	40
	3.1.5 Variabel Independen: Tingkat Pertumbuhan Industri Klien	42
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Analisis	43
	3.4.1 Statistik Deskriptif	43
	3.4.2 Uji Asumsi Klasik	44
	3.4.3 Analisis Regresi Berganda	46
	3.4.4 Uji Regresi Simultan (Uji F)	46
	3.4.5 Uji Parsial (Uji T)	47
	3.4.6 Koefisien Determinasi	48
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Analisis Data	50
	4.2.1 Statistik Deskriptif	50
	4.2.2 Uji Normalitas	53
	4.2.3 Uji Multikolinieritas	55
	4.2.4 Uji Autokorelasi	56

4.2.5	Uji Heterokedastisitas	57
4.2.6	Uji F.....	58
4.2.7	Uji T	59
4.2.8	Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.3	Interpretasi Hasil	61
4.3.1	Pengaruh Konsentrasi Industri Klien terhadap Konsentrasi Pasar Audit.....	62
4.3.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Konsentrasi Pasar Audit	63
4.3.3	Pengaruh Risiko Industri terhadap Konsentrasi Pasar Audit	65
4.3.4	Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Industri Klien terhadap Konsentrasi Pasar Audit	67
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	70
5.3	Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	75