

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa prasarjana mendaftar mata kuliah pilihan akuntansi syariah. Berdasarkan teori yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *theory of reasoned action* (TRA) yang dikenalkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975) dan *updated D&M information system success model* yang dikenalkan oleh DeLone dan McLean (2003), maka digunakan variabel sikap, norma subjektif, niat untuk mendaftar, dan jumlah informasi dalam akuntansi syariah.

Alat analisis untuk menguji hipotesis dan validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) atau model persamaan struktural dengan menggunakan software AMOS 16.0. Sedangkan untuk statistik deskriptif dan uji reliabilitas menggunakan software SPSS 16.0, yaitu dengan memperhatikan *means* (nilai rata-rata) dan standar deviasi untuk statistik deskriptif dan nilai *cronbach alpha* untuk menentukan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, norma subjektif yang dimediasi sikap, serta jumlah informasi dalam akuntansi syariah yang dimediasi norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa prasarjana mendaftar mata kuliah pilihan akuntansi syariah. Sedangkan untuk hipotesis 4 dan 5 tidak diterima, artinya jumlah informasi dalam akuntansi syariah tidak berpengaruh positif terhadap niat untuk mendaftar dan jumlah informasi dalam akuntansi syariah tidak berpengaruh positif terhadap sikap, yang pada gilirannya tidak mempengaruhi niat untuk mendaftar.

Kata kunci: akuntansi syariah, niat untuk mendaftar, sikap, norma subjektif, jumlah informasi dalam akuntansi syariah