

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh faktor-faktor kualitas hubungan (komitmen dan kepercayaan) terhadap kinerja rantai pasokan perusahaan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *pusposive sampling*. Responden dari penelitian ini berjumlah 100 responden, dimana para responden adalah *supplier* bahan baku pada PT. Industri Jamu Cap Jago Semarang. Alat analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) yang dioperasikan melalui program Amos 16.

Hasil analisis data penelitian ini menunjukkan model dapat diterima dengan baik dan dapat membuktikan bahwa (1) kepercayaan berpengaruh positif terhadap kualitas hubungan, (2) kepercayaan berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan, (3) komitmen berpengaruh positif terhadap kualitas hubungan, (4) komitmen berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan, dan (5) kualitas hubungan berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan.

Kata kunci: komitmen, kepercayaan, kualitas hubungan, kinerja rantai pasokan.