

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Perpindahan Belanja Konsumen	17

2.1.2 Perilaku di Tempat Belanja.....	20
2.1.3 Kualitas Produk	21
2.1.4 Kebersihan	26
2.1.5 Kenyamanan.....	28
2.1.6 Pelayanan	29
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	34
2.1.8 Perilaku Pembelian	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Model Penelitian	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.1.1 Variabel Dependensi.....	44
3.1.1.2 Variabel Independent	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.1 Penentuan Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.2 Data Sekunder	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50

3.4.1 Kuesioner	50
3.4.2 Studi Kepustakaan	52
3.5 Metode Analisis	52
3.5.1 Analisis Data Kualitatif	52
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	52
3.5.2.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2.1 Uji Reliabilitas	53
3.5.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.2.3.1 Uji Multikolinieritas	53
3.5.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.2.3.3 Uji Normalitas.....	54
3.5.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.2.5 Goodness of Fit	56
3.5.2.5.1 Uji Parsial (Uji t)	57
3.5.2.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	58
3.5.2.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Pasar	60
4.1.1.1 Jenis Pasar Menurut Cara Transaksinya.....	60
4.1.2 Identitas dan Karakteristik Responden	63
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	63

4.1.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok	
	Umur	64
4.1.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.1.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan ..	66
4.1.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat	
	Berbelanja.....	67
4.1.2.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Waktu	
	Terakhir Berbelanja di Pasar Tradisional.....	67
4.1.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel	68
4.1.3.1	Gambaran Responden Mengenai Kualitas Produk	69
4.1.3.2	Gambaran Responden Mengenai Kebersihan	70
4.1.3.3	Gambaran Responden Mengenai Kenyamanan	71
4.1.3.4	Gambaran Responden Mengenai Perpindahan	
	Bebelanja	72
4.2	Analisis Data.....	73
4.2.1	Uji Kuesioner	73
4.2.1.1	Uji Validitas	73
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	74
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.1	Uji Normalitas	76
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	77
4.2.2.3	Uji Heteroskedatisitas	78
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	80

4.2.4 Pengujian Hipotesis	81
4.2.4.1 Uji F	81
4.2.4.2 Koefisien Determinasi.....	82
4.2.4.3 Uji t	83
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3.Implikasi Kebijakan	91
5.3 Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	100