

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. 2007. *Pasar Modern Terus Geser Paran Pasar Tradisional*. Dalam <http://bandungkab.go.id/indeks.php?option=dom>. Bandung
- Algifari. 2003. *Statistika Induktif untuk Ekonmi dan Bisnis*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Amirin. 2011. *Analisis Metode Sampling*. Jakarta: Erlangga.
- Angel, et al. 2001. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Arikunto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- BPS Kota Semarang.
- Brown dan Gillespie. 1995. *Microclimatic Landscape Design: Creating Thermal Comfort and Energy Efficiency*. New York: J Wiley.
- Carpenito, L.J. 1998. *Buku Saku Diagnosa Keperawatan* (terjemahan). Edisi 8. Jakarta: Kedokteran EGC.
- Chotimah, Husnul. 2010. *Analisis Aksibilitas Konsumen Pada Pasar Tradisiona dan Pasar Modern (Studi Pada Pasar Tradisional Wonokromo dan Dtc/Darmo Trade Center Surabaya)*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Cook, David dan Walter, David. 2005. *Retail Marketing*. New York: Pretice-Hall
- Dharmestha, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yagyakarta: Liberty.
- Dinas Pasar Kota Semarang.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Fonistya, Erix. 2009. *Analisis Pengaruh Harga, Kenyamanan, Kebersihan dan Kualitas Layanan Terhadap Perpindahan Merek Dalam Memilih Jasa Kereta Api Eksekutif Gajayana*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.
- Garvin, D., 1987. *Competing on the Eight Dimensions of Quality*. Harvard Business Review, November-December pp. 101-9.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hero, Andrian. 1978. *Keseimbangan Termal Tubuh Manusia*. Jakarta.
- Kompasiana. 2011. *Nasib Pasar Tradisional Semakin Muram*. <http://sosbud.kompasiana.com/2011/10/22/nasib-pasar-tradisional-semakin-muram/>. Jakarta
- Kotler dan Armstrong . 2006. *Dasar-dasar Pemasaran; Jilid dua. Terjemahan*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Lembaga Penelitian SMERU. 2010. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Jakarta.
- Limanjaya dan Wijaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 53-64 Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra
<http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAR>.
- Marzuki. 2005. *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: Yarma Widya.
- Maushufi, Adnan.2009. *Persaingan Pasar yang Tidak Rasional*. Dalam http://hmisultanagung.org/index.php?option=com_content&view=article&id=65:pasar&catid=39:sospulbudek&Itemid=55].
- Nielsen, AC. 2007. *Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional*. Dalam <http://bandungkab.go.id.php?option=com>. Bandung.
- Oktariko, Tristiani. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.

- Parasuraman, A dan Zeithaml, V..1985. *Quality Counts in Service, Too*. Business Horizons.
- Peraturan Perundang-undang Nomor 11 Tahun 1963 Tentang Kebersihan Untuk Usaha-Usaha Umum
- Perda Kabupaten Semarang. 2009. *Peraturan Fasilitas Umum*. Semarang.
- Rao, Purba 1996, *Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis, The Asian Manager*. February-March, pp.28-32
- Riyanto, Fajar. 2010. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jakarta)*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rosmelinda, Tantry. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Konsumen Sabun Mandi Cair Lifebuoy yang Telah Berpindah ke Merek Lain di Kota Semarang)*. Skripsi S1 Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th Ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, 2002, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2003, *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi kelima. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1989.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi offset.
- Utami, Cristina Widya, 2008. *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Publishing Bayumedia.
- VIVAnews. 2011. *Alasan Pasar Tradisional Terpinggirkan*. Dalam <http://ureport.vivanews.com/news/read/247190-alasan-pasar-tradisional-terpinggirkan>. Jakarta

Wijaya, Juhana. 1999. *Pelayanan Prima*. Bandung: Armico.

Wikipedia. *Definisi Kebersihan*. Dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Kebersihan>.

Wikipedia. *Definisi Kenyamanan*. Dalam <http://id.Wikipedia.org/wiki/Kenyamana>.

Wikipedia. *Definisi Pasar*. Dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Pasar>.

Yuliarsih, Retno Widyati. 2002. *Higienis dan Sanitasi*. Jakarta: P.T Gransido.