

**ANALISIS KETIDAKPUASAN PASCA
KONSUMSI, HARGA, IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK SEPEDA
MOTOR HONDA**

(Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EDHO FERJUANGGA PUTRA
NIM.C2A605039

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2011