

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.1997. **Manajemen Ekuitas Merek: Menfaatkan Nilai dari Suatu Merek, terjemahan**, Penerbit Mitra Utama
- Aaker, David. 1991. “*Managing Brand Equity:Capitalizing on The value of A Brand Name*”, New York. The Free Press.
- Asyhari, H. 2005. “*Analisis Brand Switching studi kasus pada Koperasi Sultan Agung*”. JRBI Vol. 1, No.2, Juli 2005 : 117-126.
- Basu Swastha, 1999. **Azas-azas Marketing**, Liberty, Yogyakarta.
- Darmadi Durianto, 2001, **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**, Gramedia, Jakarta.
- Dharmmesta, 2002. “*Trying to act : An Empirical Study of Investigating Higher Education Consumers,*” *Gadjah Mada International Journal OF Business*,4 ,1, 45-66
- Dharmmesta, B.S. 1999. **Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.Vol 14 No.3, pp73-88.
- Durianto, 2004, **Brand Equity=Strategi Memimpin Pasar**, Gamedia Pustaka Utama, Jakarta
- Dwi Ermayanti S, 2006, “**Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya,**” Jurnal Eksekutif, Vol.3, No.2, Hal, 97 – 104
- Engel, James F. Ronger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, 1995, **Consumer Behaviour, International Edition**, Fort Wort: Dreyden Press.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, 1983. **Consumer Behavior**(Edisi2, Jilid 1, terjemahan.Drs. F.X. Budiyanto), Binarupa Aksara. Jakarta.
- Febra Hardiwan dan Imam Mahdi, 2005, “**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta),**” Fokus Manajerial Vol.3, No. 1, Hal.11-20
- Ferdinad, Augusty, 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2006. **Aplikasi Analisis Multitivariate Dengan Program SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin (2003), **Customer Loyalty**, Erlangga, Jakarta.

- Grover, Rajiv and V. Srinivasan. (1992) *Evaluating the Multiple Effects of Retail Promotions on Brand-Loyal and Brand Switching Segments*. *Journal of Marketing Research* 29 (February): 76-89.
- Grover,R. and Srinivasan, V., "*Reflections on " A Simultaneous Approach to Market segmentation and Market Structuring"*", *Journal of marketing Research*, Vol. XXIX(November), P.474-47
- Hadi, Sutrisno, 1984. **Metodologi Research 2**. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Hikmat Nur Hamid, 2005, **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek pada Produk Shampo Sunsilk**, UNDIP Semarang
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, 2003, **Pengantar Statistika**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Junaidi, Shellyanan dan Dharmmesta, Basu Swastha. (2002). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, hal. 91-104. Vol. 17. No.1.
- Kotler dan Armstrong, (terjemahan Alexander Sindoro), 2000, **Dasar-dasar Pemasaran**, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Gary Amstrong, 1997, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey. Prentice Hall
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997.**Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid I**. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler Philip, 1986. **Manajemen Pemasaran**, Jilid Satu Edisi Kelima, Erlangga , Jakarta
- Malhotra, Naresh. (2004). **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**, Erlangga, Jakarta.
- Marius P. Angipora, 1999, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Cetakan Pertama Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mohammad Nazir, 1998, **Metode Penelitian, Ghalia Indonesia**, Jakarta
- Mowen, John and Michael Minor, 2002, **Perilaku Konsumen**, Erlangga Jakarta
- M Taufiq Amir, 2005. *Dinamika Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mulyana, 2002, "**Kepuasan Pelanggan Sebagai Keunggulan Daya Saing: Konsep Pengukuran dan Strategik**," *Jurnal Ekonomi Bisnis*" No.2, BPFE UNDIP.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson, 1996, *Customer Behavior*, Erlangga, Jakarta

- Rao, Purba. 1996. **“Measuring Consumer Perception Trough Factor Analysis”**, *The Asian Manager*, February-marc
- Rogers, Everett M., 1983, **Diffusion of Innovations**. London: *The Free Press*
- Santosa, P. B. dan Ashari. 2005 **Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS**. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Kanuk (2000), **Consumer Behavior, Fifth Edition**, *New Jersey: Prentice Hal, Inc.*
- Stanton, William J, 1993, **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta
- Stanton, William, J. **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, 1986
- Sugiyono, 2004, **Statistik Untuk Penelitian**, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 1997. **Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran**. Rineka Cipta.Jakarta.
- Suratno dan Lincoln Arsyad, 1993. **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis**. UUP AMP. YKPN. Yogyakarta.
- Sutisna, 2003. **Perilaku dan Komunikasi**, PT. Rosada. Karya, Bandung
- Terrence A. Shimp, 2003, **Periklanan Promosi , Aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta : Andi 1997
- Van Triijp, 1996, **Journal of Marketing Research**, August
- www.aisi.com
- [www.astra-honda.com/ About AHM.htm](http://www.astra-honda.com/About_AHM.htm)
- www.petra.ac.id/**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Swicthing pada Pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung. Ribban**