

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Apac Inti Corpora terhadap kesejahteraan hidup masyarakat. Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian sebelumnya. Variabel Independen dari penelitian ini adalah variabel CSR yang meliputi *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program*. Variabel Dependennya adalah Kesejahteraan Hidup Masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian study kasus pada perusahaan tekstil yaitu PT. Apac Inti Corpora, Bawen. Sampel penelitian ini adalah karyawan PT. Apac Inti Corpora dan masyarakat di sekitar perusahaan. Data yang digunakan adalah kuesioner yang disebar pada 100 responden dengan menggunakan pengukuran skala Likert. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling*. Alat Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan yaitu *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, dan *Corporate Relation Program* secara signifikan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat.

Kata Kunci : CSR, *Corporate Social Responsibility Goal*, *Corporate Social Issue*, *Corporate Relation Program*, Kesejahteraan Hidup Masyarakat