

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12

2.1.2 Teori Legitimasi .....	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
2.1.3.1 <i>Corporate Social Responsibility Goal</i> .....	21
2.1.3.2 <i>Corporate Social Issue</i> .....	22
2.1.3.3 <i>Corporate Relation Program</i> .....	22
2.1.4 Pengertian Masyarakat .....	23
2.2 Peneliti Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3.1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility Goal</i> dengan Kesejahteraan Masyarakat .....	31
2.3.2 Hubungan <i>Corporate Social Issue</i> dengan Kesejahteraan Masyarakat .....	31
2.3.3 Hubungan <i>Corporate Relation Program</i> dengan Kesejahteraan Masyarakat .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.1.1 Variabel Dependen (Y) .....	34
3.1.2 Variabel Independen (X) .....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.7 Metode Analisis .....	40
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	40

3.7.2.1 Uji Multikolonieritas .....	40
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.7.2.3 Uji Normalitas .....	41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Demografi Responden.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden .....	50
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	50
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Tinggal atau Lama Kerja.....	51
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	52
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
4.4 Hasil Statistik Deskripsi.....	53
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.5.1 Hasil Uji Multikolonieritas .....	54
4.5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.5.3 Hasil Uji Normalitas .....	56
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.6.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	58
4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.6.3 Hasil Uji Hipotesis .....	59
4.7 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	60
4.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Goal</i> Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat.....	61
4.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Issue</i> Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat .....	62
4.7.3 Pengaruh <i>Corporate Relation Program</i> Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat.....	63

BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68