

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Struktur Modal	12
2.2 Teori Struktur Modal	15
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.2.2 <i>The Trade Off Model</i>	16
2.2.3 <i>Pecking Order Theory</i>	17
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	18
2.3.1 <i>Fixed Tangible Asset</i>	24
2.3.2 Profitabilitas	26
2.3.3 <i>Firm Size</i>	28
2.3.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	29
2.3.5 <i>Growth Sales</i>	30
2.3.6 <i>Institutional Ownership</i>	31
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.6 Hipotesis	45
2.6.1. <i>Fixed Tangible Asset</i>	45
2.6.2. Profitabilitas (ROA)	46
2.6.3. <i>Firm Size</i>	46
2.6.4. <i>Growth Sales (GS)</i>	47
2.6.5. <i>Dividend Payout Ratio</i>	48
2.6.6. <i>Insitutional Ownership</i>	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Sampel	50

3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel Penelitian	51
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	53
3.4.1	Variabel Dependen	53
3.4.2	Variabel Independen	54
3.5	Metode Analisis Data	57
3.5.1	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	57
3.5.1.1	Uji Normalitas Data	57
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	58
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	59
3.5.1.4	Uji Heterokesditas	60
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	61
3.5.3	Koefisien Determinasi	62
3.5.4	Pengujian Hipotesis	62
3.5.4.1	Pengujian Simultan (Uji-F)	62
3.5.4.2	Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji-t)	63
BAB IV	HASIL DAN Pembahasan	65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2	Analisis Data	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.2.1	Uji Normalitas	70
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas	74
4.2.2.3	Uji Heterokesditas	75
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	77
4.2.3	Pengujian Hipotesis	80
4.2.3.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	80
4.2.3.2	Koefisien Determinasi R	81
4.2.3.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	82
4.3	Pembahasan Hipotesis	84
4.3.1	Pembahasan Hasil Pengujian FTA	84
4.3.2	Pembahasan Hasil Pengujian Profitabilitas	85
4.3.3	Pembahasan Hasil Pengujian Ukuran Perusahaan	86
4.3.4	Pembahasan Hasil Pengujian Pertumbuhan Penjualan	87
4.3.5	Pembahasan Hasil Pengujian Dividen Payout	88
4.3.6	Pembahasan Hasil Pengujian Kepemilikan Institusional	89
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Keterbatasan Penelitian	94
5.3	Saran	95
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	100