

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI  
AXIS "PENJUAL GORENGAN"**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NUGROHO ARDHI SETIAWAN  
NIM. C2A607116**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**