

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI
AXIS "PENJUAL GORENGAN"**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NUGROHO ARDHI SETIAWAN
NIM. C2A607116**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**

PERSETUJUAN SKRIPSI