

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2007. *Efektivitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta (Pendekatan Consumer Decision Model)*. Sinergi, Vol. 9, No.1, pp 1-21.
- Boyd, Harper W, Orville C Walker and Jean Claud L. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, D. dan C. Liana (2004), "Analisis Efektivitas Iklan Televisi *Softener Soft & Fresh* di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan *Consumer Decision Model*." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11 (1): 35-55.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indiarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 5, No. 3, pp. 243-268.
- Indriyanti, I. Satya dan J. J. O. I, Ihalauw. 2002. *Pengulangan Pesan Suatu Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen: Studi Terhadap Iklan Pasta Gigi Pepsodent*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.8, No. 1, pp.36-52.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Kelima. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip and Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause* , New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P and Armstrong. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2008. *Manajemen Pemasaran*, Ed.13. Jakarta: Indeks.

- Kover, Arthur J, Stephen M Goldberg, William L James. 1995. *Creativity vs Effectiveness ? An Integrating Classification for Advertising*. Journal of Marketing Research. November- December.
- Krista, Lenita Tobing, & Maya Novita (1997). Analisis Biro Periklanan Indonesia. *Mini Economica*, Vol 27, p. 46-59.
- Lee, Monledan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. 1998. *Metode Penelitian Survey*. EdisiRevisi. Jakarta:Penerbit LP3ES.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurrohman, Arief Budi. 2009. "Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Baliho pada Kawasan Simpang Lima Semarang." *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Manajemen Pemasaran. Universitas Diponegoro Semarang
- Puspitasari, Intan. 2009. " *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan dalam Menumbuhkan Brand Awareness Studi pada Program Periklanan Produk Telkom Flexi*." Tesis. Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Straegi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicaion*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia
- Shapiro, Stewart Hand Shanker Krishnan. 2001. *Memory Based Measures for Assessing Advertising Effect: A Comparison of Explicit and Implicit Memory Effect*. Journal od Advertising Vol XXX No. 3.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, Indra Jaya. 2010. *Frekuensi, Jumlah Audiens, dan Masa Beriklan*. Suara Merdeka, 8 Mei 2010, h.1
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang.2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Ghalia Indonesia.

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UII Press.

Sutherland, Max and Alice K. Sylvester. 2007. *Advertising and The Mind of The Consumer*. Jakarta: PPM

Till, D Brian and Daniel. W. Baack. 2005. *Recall and Persuasion, Does Creative Advertising Matter?*. Journal of Advertising, Vol 34 No.3.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Galangpress.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

<http://www.id.nielsen.com>

<http://www.didikpurwanto.blogspot.com>