

**ANALISIS PENGARUH MERCHANDISE,
PROMOSI, ATMOSFIR DALAM GERAL,
PELAYANAN RITEL, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Kasus pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD IKHWANUDDIN MUSLIM
NIM. C2A607105

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**