

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2011. Data Strategis BPS. Jakarta
- Berman, B., & Evans, J. 2001. Retail management: a strategic approach (8th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Bilson, Simamora (2005) Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2000. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huriyati Ratih. (2005), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan, Bandung, Alfabeta
- Karmela, Lili dan Junaedi, Jujun. 2009. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan". *Equilibrium*, Vol.5, No.9, Januari -Juni 2009: 94-106.
- Kembaran, A.M. 2010. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Politeknik Negeri Medan pada Toko Buku Gramedia Gajah Mada Medan". Skripsi Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara.
- Kesombua, Sopida. 2010. "The Demographic Factors and Elements of the Retail Marketing Mix that Most Influence Consumers to Shop at Mom and Pop Shops or 7-Eleven Outlets in the Radburana Districts of Bangkok. Tesis tidak dipublikasikan. Master of Art in Business English for International Communication, Srinakharinwirot University.
- Komisi Penawas Persaingan Usaha Republik Indonesia. 2008. Position Paper KPPU: Terhadap Kebijakan Perbukuan Nasional. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid 1. Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 9, Jilid 1 . Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Insights from A-Z . New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001. Pemasaran, Buku pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M. and Weitz, B.A. Retailing Management, 4th Ed. McGraw-Hill, New York, 2005.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Henri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia.
- Madura, Jeff. 2001. Pengantar Bisnis Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamuaya, Nova C. I. 2008. "Pengaruh Variabel-variabel Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket Kota Manado". Jurnal Formas, Vol.2, No.1, Desember 2008: 29-40.
- Mowen, John C. Michael Minor, 2002. Perilaku Konsumen, Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). Perilaku konsumen (edisi 7). Jakarta : Indeks.
- Simamora, Bilson. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. Metode penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, Asep ST. 2005. Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Supranto, J. 2009. Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi ketujuh Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Susanto dan Latief. 2011. "Vivanews: 2012, PDB Indonesia Kalahkan Belanda"  
<http://fokus.vivanews.com/news/read/198684-2012--pdb-indonesia-kalahkan-mantan-penjajah>, Diakses 13 Juni 2011.

Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christina Whidya. 2006. Manajemen Retail: Strategi dan Implementasi Retail Modern. Jakarta: Salemba Empat.

Widyanto, Ibnu. 2008. Pointers: Metodologi Penelitian. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.