

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang *listing* di BEJ pada periode tahun 2006 sampai tahun 2008. Data dikumpulkan melalui metode observasi data sekunder. Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji F dan uji t, dan analisis koefisien determinasi (R^2). Untuk menganalisis data menggunakan *software* SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan. Struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal. pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal perusahaan. Sedangkan berdasarkan uji simultan (uji F) ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang *listed* di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan struktur modal