

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Rotasi Auditor .....	12
2.1.3 Auditor Switching .....	15
2.1.4 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	17
2.1.5 Opini Audit.....	18
2.1.6 Ukuran Klien .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis.....	25
2.4.1 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	25
2.4.2 Opini Audit.....	27
2.4.3 Ukuran Klien .....	28

## BAB II METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.1.1 Variabel Dependen .....	30
3.1.2 Variabel Independen .....	30
3.1.2.1 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	30
3.1.2.2 Opini Audit .....	31
3.1.3.3 Ukuran Klien.....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Metode Analisis.....	34
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.2.1 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	36
3.5.2.2 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	36
3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi .....	37
3.5.2.4 Uji Multikolinieritas .....	37
3.5.2.5 Matriks Klasifikasi .....	38
3.5.2.6 Model Regresi Logistik Yang Terbentuk .....	38

## BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripti Umum Penelitian .....	39
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data .....	42
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	44
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	44
4.2.2.2 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	45
4.2.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi .....	45
4.2.2.4 Uji Multikolinieritas .....	46
4.2.2.5 Matriks Klasifikasi .....	47

4.2.2.6 Model Regresi Logistik Yang Terbentuk .....	48
4.3 Intepretasi Hasil .....	48
4.3.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan (Z) terhadap Auditor Switching (SWITCH) .....	49
4.3.2 Pengaruh Opini Audit (OPINI) terhadap Auditor Switching (SWITCH) .....	50
4.3.3 Pengaruh Ukuran Klien (CLISIZE) terhadap Auditor Switching (SWITCH) .....	51
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan .....	53
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	57