

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
MENGUNAKAN *IMPORTANCE PERFORMANCE*  
*ANALYSIS* PADA KONSUMEN LAPTOP ASUS DI  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**PANGRAE ALDILA GARINAPURI**  
**NIM. C2A008224**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2015**