

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mutlivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Mutlivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kariman, Aulia. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rawat Inap RSUD Tangerang*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan, Hery. 2006. *Analisis Pengaruh Faktor Dari Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Mie Instan Merk Sedaap (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*. Proposal. Universitas Merdeka Malang.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Press.
- Mowen, H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Yogyakarta: Andi.

- Rahmawati, Herlina. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan jasa Menggunakan Metode Servqual dan IPA di Kantor Perpustakaan dan Arsip Kabupaten Karanganyar*. Skripsi Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. dan Handoko, T. 2000. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa Edisi 1*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi 2*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Widagdo, Harry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan, JURNAL ILMIAH STIE MDP*, Vol. 1, September 2011: 1 - 10.
- Widodo, Aris. 2013. *Peningkatan Kualitas Pelayanan Poliklinik UIN Sunan Kalijaga Melalui Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Quality Function Deployment*

(*QFD*). Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Sunan
Kalijaga. Yogyakarta.

www.tekno.kompas.com/read/2013/05/27/15481220/pakai.amd.laptop.quottouchscreenquot.asus.lebih.murah. Diakses tanggal 30 Maret 2015.