PENGARUH PENGUNGKAPAN INFORMASI PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP FIRM VALUE

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Fransiska Citra Satiti NIM. C2C607064

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2011