

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial dan karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai *Price Book Value* (PBV). Faktor-faktor karakteristik perusahaan yang digunakan antara lain kepemilikan manajemen, tipe perusahaan dan rasio *leverage*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2008-2009. Total sampel penelitian sebanyak 90 perusahaan yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial dan tipe perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajemen dan rasio *leverage* berpengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan pertanggungjawaban sosial, kepemilikan manajemen, tipe perusahaan, *leverage* dan nilai perusahaan.