

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Pengertian Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	17
2.1.3.1 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.3.2 Praktik CSR di Indonesia	20
2.1.4 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan pada Laporan Tahunan	22

2.1.4.1 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan di Bidang Hubungan Pekerja	24
2.1.4.2 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan di Bidang Keterlibatan pada Masyarakat	27
2.1.4.3 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan di Bidang Produk	28
2.1.4.4 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan di Bidang Lingkungan	30
2.1.5 <i>Institutional Ownership</i> (Kepemilikan Institusional)	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Perumusan Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial (CSR/SD) terhadap Pemilikan Institusional	44
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Dimensi Pekerja (EMPD) terhadap Pemilikan Institusional ...	46
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Dimensi Hubungan pada Masyarakat (COMD) Terhadap Pemilikan Institusional	47
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Dimensi Produk (PROD) terhadap Pemilikan Institusional ...	49
2.4.5 Pengaruh Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Dimensi Lingkungan (ENV/SD) terhadap Pemilikan Institusional	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1 Variabel Dependen	52
3.1.2 Variabel Independen	53
3.1.2.1 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (CSR/SD)	54

3.1.2.2 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dimensi Pekerja (EMPD)	55
3.1.2.3 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dimensi Lingkungan (ENVD)	56
3.1.2.4 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dimensi Keterlibatan pada Masyarakat (COMD)	58
3.1.2.5 Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dimensi Produk (PROD)	59
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	60
3.3 Jenis Sumber Data	61
3.4 Metode Pengumpulan Data	62
3.5 Metode Analisis Data	63
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	63
3.5.2.1 Uji Normalitas	63
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	64
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	65
3.5.3 Uji Hipotesis	66
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda	66
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.5.3.3 Uji Pengaruh Simultan Data (F-test)	67
3.5.3.4 Uji Parsial (t-test)	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	70
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.2.2.1 Uji Normalitas	74
4.2.2.1.1 Uji Normalitas Persamaan I	75
4.2.2.1.2 Uji Normalitas Persamaan II	78

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	81
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	83
4.2.2.3.1 Uji Autokorelasi Persamaan I	84
4.2.2.3.2 Uji Autokorelasi Persamaan II	84
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	85
4.2.2.4.1 Uji Heteroskedastisitas Persamaan I	86
4.2.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	87
4.3 Uji Hipotesis	89
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.2 Uji Parameter Individual (Uji t-test)	91
4.3.2.1 Uji t-test Persamaan I	91
4.3.2.2 Uji t-test Persamaan II	92
4.4 Intepretasi Hasil Pengujian Hipotesis	94
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Keterbatasan	101
5.3 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106