

ABSTRAK

Penelitian mengenai *Intellectual Capital* telah dilakukan di banyak negara dan dalam banyak aspek, namun penelitian *Intellectual Capital* dan pengaruhnya pada pertumbuhan dan nilai pasar perusahaan di Indonesia masih terbatas. Hasil penelitian terdahulu juga memiliki banyak perbedaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital* terhadap pertumbuhan dan nilai pasar perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC™) untuk mengukur *Intellectual Capital*. Sampel penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode penelitian tahun 2009 sampai 2010. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 25 pengamatan yang menjadi sampel. Penelitian ini adalah studi empiris yang menggunakan *Partial Least Square* (PLS) untuk analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh signifikan dan positif terhadap pertumbuhan dan nilai pasar perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, VAIC™, pertumbuhan perusahaan, nilai pasar perusahaan, *Partial Least Square* (PLS)