

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Telaah Teori	12
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2. <i>Resources Based Theory/Resources Based View (RBV)</i>	14
2.1.3. Definisi <i>Intellectual Capital</i>	15

2.1.4. Pengklasifikasian <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.5. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC™).....	19
2.1.6. Definisi Bank dan Karakteristik Industri Perbankan	21
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Firms' Growth</i>)	22
2.1.8. Nilai Pasar Perusahaan (<i>Firms' Market Value</i>)	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian	29
2.4.1. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Pertumbuhan Perusahaan - (<i>Firms' Growth</i>).....	29
2.4.2. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar Perusahaan - (<i>Firms' Market Value</i>)	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1. Variabel Independen	35
3.1.2. Variabel Dependen.....	37
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.5. Metode Analisa Data	40
3.5.1. Statistik Deskriptif	40
3.5.2. Statistik Inferensial	40
3.5.2.1. Inner Model.....	42
3.5.2.2. Outer Model.....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	45

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Statistik Deskriptif	45
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Independen	46
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Dependen.....	48
4.2.2 Statistik Inferensial <i>Partial Least Square</i>	50
4.2.2.1. Hasil <i>Outer Weight Model</i>	50
4.2.2.2. Hasil <i>Inner Model</i>	51
4.3 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3.1 Hubungan antara IC dengan Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth/GR</i>)	54
4.3.2 Hubungan antara IC dengan Nilai Pasar Perusahaan (<i>Market Value/Mval</i>)	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63