

**“ANALISIS PENGARUH LAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP PERILAKU MENCARI  
VARIASI (*VARIETY SEEKING*)”**

**(Studi Kasus pada *minimarket* Toko Tembalang Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHAMAD ARBI TRISNAWAN**  
**NIM. C2A007085**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2011**