

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Chaula.2007.Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Survey Produk Susu, Teh, Kopi).*Jurnal Arthavidya*, Vol. 8, No. 1, h. 69-76.
- Ardininto, Rizki.2009."Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Teh Botol (Studi Kasus Konsumen Teh Botol Fruit Tea Yang Telah Berpindah Merek Ke Merek Lain Di Kota Semarang)".*Skripsi*.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Cannon, Joseph P., William D., Perreault E., dan Jerome Mc Carthy.2008.*Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajerial Global*.Jakarta: Salemba Empat.
- East, R.1997.*Consumer Behaviour: Advance And Applications In Marketing*.London: Prentice Hall.
- Ermayanti S., Dwi.2006.Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya.*Jurnal Eksekutif*, Vol. 3, No. 2, h. 97-104.
- Ferdinand, Agusty.2006.*Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junaidi, Shellyana dan Dharmmesta, Basu S.2002.Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, h. 91-104.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller.2007.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 12.Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong.2001.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C.1988.*Managing Service: Marketing, Opertaions, and Human Resources*.London: Prentice halll International.
- Noviandra K., W. Mahestu.2006.Evaluasi Citra Produk dan Accessibility pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit.*Modus*, Vol. 18 (1), h. 62-72.

- Parasuraman, V.A. Zeithaml and L.L. Berry.1985.*A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implications For Future Research.Journal of Marketing*, Vol.49, h 41-50.
- Pratiwi, Septa.2009."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beralih Merek pada Kartu Seluler IM3 ke Kartu Seluler Lain (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro yang Pernah Menggunakan IM3)".*Skripsi*.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rahadian, Susalit Sulthan.2006."Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Pelanggan Kartu Prabayar Mentari Di Kota Semarang)".*Tesis Tidak Dipublikasikan*.Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Rantih, Rena Reno.2010."Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Pembalut Wanita (Studi Pada Konsumen Pembalut Wanita Merek Laurier Yang Telah Berpindah Ke Merek Lain Di Kota Semarang)".*Skripsi*.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Riyanto, Sadono.2010."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (*Brandswitching*) Obat Flu (Studi Kasus Di Kelurahan Jomblang, Semarang)".*Skripsi*.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sadat, Andi M.2009.*Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*.Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, J. Nugroho.2003.*Perilaku Konsumen*.Ed.1 .Jakarta:Prenada Media Group.
- Sugiyono.2004.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Tina.2006.Analisis Perilaku *Brand Switching* Produk Air Minum Mineral di daerah Istimewa Yogyakarta.*Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. XVII, No. 3, h. 257-267.
- Sumarwan, Ujang.2004.*Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Irawan.1996.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu.1999.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*.Ed II.Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan G. Chandra.2005.*Service, Quality and Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi.

_____.2006.*Service, Quality & Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi.

<http://www.mediadata.co.id>

<http://www.wikipedia.com>