

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. "Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Belen del Rio, Vaquez, dan Iglesias Victor. 2001. "The Effect of Brand Associations on Consumer Responses", *The Journal of Consumer Marketing*; 18, 4/5; ABI/INFORM Global: 410.
- Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. "Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fu, Mingming Ding, dan Danxia Ba. 2007. "Brand Strategy of Medium and Small Enterprises in China. *The Sixth Wuhan International Conference on E-Business*. 2309 – 2316.
- Ghozali, Imam. 2005. "Structural Equation Modeling". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. "Hermawan Kartajaya on Brand". Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 1997. "Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. "Manajemen Pemasaran". Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kusno, Radityani, dan Kristanti Monika. 2007. "Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill and Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen", *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol 3, No.1, Maret 2007: 43 – 56.
- MS, Mahrinasari. 2006. "Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek". *Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan*. Vol 2. No.3. Mei 2006.

Rangkuti, Ferddy. 2002. "The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Schultz, D.C., dan Barnes, B.E. 1999. "Strategic Brand Communication Campaigns". USA: NTC Business Books. <http://google.com>. Diakses tanggal 6 April 2010.

Simamora, Bilson. 2001. "Remarketing For Business Recovery". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2003. "Aura Merek". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stephani, Indarini, dan Christina Rahardja Hanantha. 2008. "Pengaruh Brand Association terhadap Consumer Responses Pada Produk Louis Vuitton di Surabaya". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 1. No.3, Desember 2008.

Tung-Lai Hu, et.al . 2007. "Investigating Brand Strategy, Brand Equity, and Channel Strategy on Market Performance – An Empirical Investigation of The Cosmetic Industry" <http://google.com>. Diakses tanggal 6 April 2010.

Van Gelder, Sicco. 2003. "Global Brand Strategy". London and Sterling: Kogan Page.

Xu, Yuanzhong. 2005. "A Study on The Relationship between Public Relations and Brand Strategy". *The Department of Business Studies*. Kristianstad University.

<http://google.com>. Diakses tanggal 12 Juli 2010.

www.menstruasi.com. Diakses tanggal 14 September 2010