

Motto dan Persembahan

"Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu maka Allah akan memudahkan padanya jalan menuju ke surga" (H. R. Muslim)

*Kegagalan dan keberhasilan bukanlah takdir namun sebuah pilihan
Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba,
karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun
kesempatan untuk berhasil (Mario Teguh)*

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang – orang tidak
menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka
menyerah (Thomas Alfa Edison)*

"There is only one happiness in life, to love and be love" - George Sand -

*Allah S W T, dad and mom, lil broth, my love and my friend..
Love you all*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang memengaruhi inovasi produk perusahaan roti di Kota Semarang. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini cara pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel yang menyesuaikan diri dengan kriteria tertentu, adapun kriteria tersebut yaitu: responden adalah manajer perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan roti di

Kota Semarang dan telah melakukan inovasi atau pengembangan produknya. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan *Pearson Corellation* untuk menguji validitas item pertanyaan, Cronbach's Alpha untuk menguji reliabilitas instrumen, analisis regresi berganda, untuk menguji besarnya pengaruh dari variabel bebas yang diuji dengan uji t untuk menguji dan membuktikan pengaruh secara parsial masing-masing variabel bebas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1). Hasil persamaan regresi menunjukkan bahwa variabel karakteristik personal merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap inovasi produk, diikuti oleh variabel gaya kepemimpinan dan dinamika lingkungan. (2). Nilai *adjusted R square* sebesar 0,610, artinya 61 persen variasi dari inovasi produk dapat dijelaskan oleh variasi dari tiga variabel independent. (3). Gaya kepemimpinan, karakteristik personal dan dinamika lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk.

Saran-saran yang dapat ditemukan untuk kemajuan dimasa yang akan datang, adalah sebagai berikut: (1). Karakteristik personal dapat ditingkatkan dengan meningkatkan kemampuan pekerjaan dengan baik dan membina hubungan kerja yang baik. (2). Gaya kepemimpinan perlu diperhatikan dalam meningkatkan inovasi produk dengan lebih memperhatikan kebebasan pegawai untuk menyelesaikan pekerjaan. (3). Dinamika lingkungan perlu ditingkatkan untuk memenuhi permintaan konsumen yang sangat beragam.

Kata kunci: Gaya kepemimpinan, karakteristik personal, dinamika lingkungan dan inovasi produk

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah, sehingga dengan keterbatasan dan kemampuan yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan