

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Inovasi Produk	10
2.1.2. Gaya Kepemimpinan	16
2.1.3. Karakteristik Personal	18
2.1.4. Dinamika Lingkungan	20
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	31

3.4. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data Diri Responden.....	42
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.4. Uji Normalitas Data	53
4.5. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	54
4.6. Pengujian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	56
4.7. Hasil Regresi Linear Berganda	57
4.8. Pengujian Hipotesis.....	58
4.9. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	58
TELAAH PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	