

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS
FILM, EFEK KOMUNITAS DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP SIKAP MENONTON DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP MINAT MENONTON**

**(Studi Kasus Pada Penonton Bioskop Entertainment Plaza Semarang Mahasiswa
Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP Semarang)**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EMA MARDIASTIKA

NIM.C2A008054

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**