

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Minat Menonton.....	15
2.1.2 Kualitas Layanan.....	18
2.1.3 Kualitas Film.....	22
2.1.4 Efek Komunitas.....	28
2.1.5 Persepsi Harga.....	32
2.1.6 Sikap Menonton .....	36
2.2 Model Penelitian dan Hipotesis .....	40
2.3 Definisi Konseptual Variabel.....	43
<b>BAB III    METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	45
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Kuesioner .....	47

3.4.2	Studi Pustaka.....	48
3.5	Tahap Pengolahan Data.....	48
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.7	Metode Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.7.2	Analisis Regresi .....	51
3.7.2.1	Uji Reabilitas.....	51
3.7.2.2	Uji Validitas .....	52
3.7.2.3	Uji Multikolinieritas.....	52
3.7.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	53
3.7.2.5	Uji Normalitas.....	54
3.7.2.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.7.2.7	Uji Determinasi .....	56
3.7.2.8	Uji F .....	57
3.7.2.9	Uji t .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	59
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	59
4.1.2	Umur Responden.....	60
4.1.3	Jurusan Responden.....	61
4.1.4	Jenis Film yang Disukai .....	61
4.2	Analisis Nilai Index.....	66
4.4.1	Variabel Kualitas Layanan (X1) .....	67
4.4.2	Variabel Kualitas Film (X2) .....	68
4.4.3	Variabel Efek Komunitas (X3) .....	71
4.4.4	Variabel Persepsi Harga (X4) .....	72
4.4.5	Variabel Sikap Menonton (Y1).....	74
4.4.6	Variabel Minat Menonton (Y2) .....	76
4.3	Pengujian Instrumen.....	78
4.3.1	Uji Validitas .....	78
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	79
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	80
a.	Uji Normalitas .....	80
b.	Uji Multikolinearitas .....	81
c.	Uji Heterokedastisitas.....	82
4.4	Analisis Regresi Persamaan Pertama .....	83
4.4.1	Koefisien Determinasi.....	83
4.4.2	Uji F (Uji Kebaikan Model).....	84
4.4.3	Hasil Persamaan Regresi Pertama.....	85
4.5	Analisis Regresi Persamaan Kedua.....	86
4.5.1	Koefisien Determinasi.....	86

4.5.2	Uji F (Uji Kebaikan Model).....	87
	4.5.3 Hasil Persamaan Regresi Kedua .....	88
4.6	Hasil Hipotesis .....	88
4.7	Pembahasan.....	91
	4.7.1 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Sikap Menonton .....	91
	4.7.2 Pengaruh Kualitas Film Terhadap Sikap Menonton .....	92
	4.7.3 Pengaruh Efek Komunitas Terhadap Sikap Menonton .....	93
	4.7.4 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton .....	95
	4.7.5 Pengaruh Sikap Menonton Terhadap Minat Menonton .....	96
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
	5.1 Kesimpulan .....	98
	5.2 Saran .....	100
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>