

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary. 2001. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jilid 2. Edisi 8. Jakarta : Erlangga
- Azwar, Syaifuddin. 2007. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar Offset.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Boyd, Thomas C.and Mason, Charlotte H., 1999, "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations", Journal of Academy of Marketing Research, Vol.27, No.3.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, (2002), *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi ke 2, BP UNDIP, Semarang.
- Gerungan, W.A. 1991, *Psikologi Sosial*, Bandung:Eresco.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey : Upper saddle river
- Keller, K. L. 1993. *Conceptualizing, measuring and managing customer-based brand equity*. Journal of Marketing, 57, 1–22.
- Kinrear, Thomas C, dan Taylor, James R., (1998). Riset Pemasaran, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan K. L, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* . Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Krajewski dan Ritzman, 1996. *Operations Management: Strategi and Analysis*, Addison- Wesley, Massachusetts.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Leliana dan Retno Tanding Suryandari. 2004. “*Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surakarta)*.” *Jurnal Bisnis & Manajemen*” Vol. 4
- Loudon, Davis L & Bitta, Albert J. Della. 1993. *Consumer Behavior* . New York: Mc. Graw Hill.
- Lucas, D.B & Britt, S.H, 2003. *Advertising Psychology and Research*, New York: Mc. Graw Hill.
- Mandasari, Kartika.2011. “[Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan \(Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang\)](#)”. *Skripsi*.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Parasuraman, Zeithaml, dan A.A Berry. 1988. *Delivery Service Quality : Balancing Customer Perceptions and Expectation*, The Free Press, New York.
- Purwanto, Heri. 1999. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : Kedokteran EGC
- Robbins, Stephen P. Diterjemahkan Oleh Tim Index 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid 2. Edisi 9. Jakarta : Gramedia.
- Sukardi, Dewi Ketut. 1987. *Bimbingan Karier di Sekolah*. Jakarta:Galia Indonesia.
- Super, Donald E. and Crites, John E. 1998 *Appraising Vocational Fitness*. New York : Harper & Row
- Susanto, Dwi. 2011.”Analisis Pengaruh Efek Komunitas dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Implikasinya terhadap Sikap terhadap Merek (*Attitude Toward Brand*) Pada Konsumen Notebook Merek Acer di Kota Semarang“. *Skripsi*.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya Bandung.
- Syahyuti, 2005. *Pembangunan Pertanian dengan Pendekatan Komunitas, Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol. 23.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wenger, Etienne. 2004. *Knowledge Management as A Doughnut: Shaping Your Knowledge Strategy Through 95 Communities of Practice*.