

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Teori Stakeholder.....	9
2.2 Nilai Perusahaan	13
2.3 Kepemilikan Asing	18
2.4 Corporate Social Responsibility	19
2.4.1 Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	24
2.4.2 Komponen Corporate Social Responsibility.....	28
2.5 Hubungan Kepemilikan Asing Dan Nilai Perusahaan.....	30
2.6 Hubungan Kepemilikan Asing Dan Corporate Social Responsibility	31
2.7 Hubungan Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan	32
2.8 Ringkasan	32
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
2.10 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1 Variabel Dependen	37
3.1.2 Variabel Independen	38
3.1.3 Variabel Intervening	38
3.2 Populasi Dan Sampel	40
3.3 Jenis Dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42

	3.5.1	Statistik Deskriptif	42
	3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
	3.5.2.1	Uji Normalitas Data	43
	3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	43
	3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	44
	3.5.2.4	Uji Autokorelasi	44
	3.5.3	Analisis Regresi	45
	3.5.4	Pengujian Model	45
	3.5.4.1	Uji Statistik F (F Test)	45
	3.5.4.2	Koefisien Determinasi	46
	3.5.5	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN	49
	4.1	Deskripsi Dan Obyek Penelitian	55
	4.2	Analisis Data	55
	4.2.1	Identifikasi Outlier	57
	4.2.2	Statistik deskriptif	59
	4.2.3	Uji Asumsi Klasik	59
	4.2.3.1	Uji Normalitas Data	62
	4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	63
	4.2.3.3	Uji Heterokedastisitas	65
	4.2.3.4	Uji Autokorelasi	67
	4.2.4	Analisis Regresi	68
	4.2.5	Pengujian Model	69
	4.3	Pembahasan	70
	4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	70
	4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap CSR	71
	4.3.3	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	72
	4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap CSR Secara Tidak Langsung	73
BAB V		PENUTUP	76
	5.1	Kesimpulan	76
	5.2	Keterbatasan	76
	5.3	Saran	77
		DAFTAR PUSTAKA	79
		LAMPIRAN-LAMPIRAN	82