

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang : 23 - 26 Agustus.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bodgan, Robert. dan Steven J. Taylor. 1992. *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Boshoff, C. dan B. Gray. 2004. The Relationships Between Service Quality, Customer Satisfaction and Buying Intentions in The Private Hospital Industry. *South African Journal of Business Management*. Vol. 35. pg. 27 - 37.
- David Ruppert, M. P. and R. J. Carroll. 2003. *Semiparametric Regression*. New York : Cambridge University Press.
- Febrina. dan IGN Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*. Banda Aceh : 21 - 22 Juli.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program Sps*. Edisi ke 6. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. 2006. Sustainability Reporting Guidelines Version 3.0.
- Gunawan, Barbara. dan S. Sri Utami. 2008. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.7, No. 2. September 2008. Halaman 174-185.
- Harahap, Muchtar .E. 2014. "Perkembangan CSR di Indonesia". n.p. <http://muchtarefendiharahap.blogspot.com/>. Diakses tanggal 4 Maret 2014.

- Husnan, Suad. dan E. Pudjiastuti. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Ilyas, Wirawan B. dan Rudy Suhartono, 2007. *Pajak Penghasilan*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- ISO. 2010. “ISO 26000: *Guidance on Social Responsibility*”, ISO/FDIS 26000 : 2010
- Kiswara, Endang. 2010. *Panduan Uji Statistik*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005*. ASET Volume 9 Nomor 2. Agustus. Halaman 494-515.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Leimona, Beria. dan A. Fauzi. 2008. *Corporate Social Responsibility dan Pelestarian Lingkungan*. Jakarta : Indonesia Business Links.
- Machmud, Novita. dan Chaerul D. Djakman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR *Disclosure*) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak : 22 - 25 Juli 2008.
- Malau, Fadmin. P. 2013. “CSR, Kepedulian yang Salah Peduli”. *Medan Bisnis*, 30 Agustus 2013. <http://medanbisnisdaily.com/>. Diakses tanggal 4 maret 2014.
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak : 23 - 24 Juli.

- Riahi-Belkaoui, A. 2003. "Intellectual Capital and Firm Performance of US Multinational Firms : A Study of Resource-Based and Stakeholder Views". *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 4, No. 2; pg. 215-216. Emerald Insight Database.
- Rustriarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto : 2010.
- Salvatore, Dominick, 2005. *Managerial Economic : Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Edisi Kelima. Terjemahan Ichsan Setyo Budi. Jakarta : Salemba Empat.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-YOGYAKARTA.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Suharli, Michell. 2002. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. Vol. 6, No.1, Januari. Halaman 23 - 41.
- Sukamulja, Sukmawati. 2004. *Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta)*. BENEFIT Vol. 8, No.1. Juni 2004. Halaman 1 - 25..
- Tanimoto, Kenji. dan K. Suzuki. 2005. "Corporate Social Responsibility in Japan : Analyzing The Participating Companies in Global Reporting Initiative". *Working Paper*, March : 1 - 20.
- Wahyudi, Untung. dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan : dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang : 23 - 26 agustus.
- Waryanti, 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.