

**PERILAKU BERALIH MEREK KONSUMEN  
DALAM MEMBELI HANDPHONE DI KOTA  
SEMARANG**  
(Studi kasus di Kecamatan Tembalang Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SUHRONI**  
NIM. C2A009007

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**