

**PERILAKU BERALIH MEREK KONSUMEN
DALAM MEMBELI HANDPHONE DI KOTA
SEMARANG**
(Studi kasus di Kecamatan Tembalang Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SUHRONI
NIM. C2A009007

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**