

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 1997, *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, New York: The Free Press.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2007. *Teori dan Penerapannya dalam Perilaku Konsumen*. Bogor: PT.Ghalia Indonesia
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi,dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar:Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Wulan Wahyuningsih dan Alimuddin Rizal Riva'i (2004), Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Membeli Produk Handphone, Telaah *Manajemen Magister Manajemen STIE Stikubank*, Vol. 1 Edisi 3, 2004
- Engel James F, roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour* 8th Edition. The Dryden Press Series in Marketing
- Fandy, Tjiptono 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi Kedua*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP
- Hernowo, Ridho Adhie. 2005. *Pengaruh Manfaat Ekonomis dan Manfaat Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nevada di Matahari*, Thesis, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Kotler, Philip, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edidi 8. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta:Erlangga
- Lu Shu dan Hsien Chang, 2003, . 1994. *Work and or Fun; Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. Journal of Consumer Research* 644-654.
- Mowen, John C and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 5. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta:Erlangga

- Peter, JP dan Olson, JC. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Purwanto Waluyo dan Agus Pamungkas, 2013, Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone, *Journal of Consumer Research* 644-654
- Ribhan. 2006. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Brand Switching pada pengguna Sim Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3 no.96-130.
- Shellyana dan Dharmmesta,. 2002. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyo, Ajie. 2002. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Perpindahan Merek*, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2002
- Sulistiyono. 2011. *Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk dan Pergaulan Sosial terhadap Minat Merefransikan Pada Produk Blackberry di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Sutrisno, Hadi, 2006, *Metodologi Research*, Edisi 6, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Stanton, William, J, 2005, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bhasa Yohanes Lamarto, Jakarta : Erlangga.
- Teguh Prasetyo, 2004, Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk Dan Perubahan Daya Beli Shampoo Clear Di Kecamatan Genuk Semarang, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.2 No.16-30.
- Waluyo dan Pamungkas. 2003. Journal Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.12, No.7

www.topbrand-awards.com