

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian	19
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Pengertian Industri	21
2.1.2 Klasifikasi Industri	22
2.1.3 Analisis PEST	23
2.1.4 Analisis SWOT	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Tehnik Analisis	35
3.5.1 Analisis PEST	36
3.5.4 Analisis SWOT	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Diskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Keadaan Geografis Kabupaten Purbalingga	43
4.1.2 Keadaan Demografi	44
4.1.3 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Purbalingga	46
4.1.4 Kecamatan Purbalingga	47

4.1.5 Karakteristik Responden	49
4.1.5.1 Tingkat Pendidikan	49
4.1.5.2 Umur	50
4.1.5.3 Pengalaman Usaha	51
4.1.5.4 Status Marital	52
4.1.6 Gambaran Sentra Industri Knalpot	53
4.1.6.1 Keadaan Sentra Industri Knalpot	53
4.1.6.2 Statistik Deskriptif Faktor Produksi Industri Knalpot	56
4.1.6.3 Sistem Pemasaran	62
4.2 Analisis PEST pada Industri Knalpot	63
4.2.1 Lingkungan Politik	63
4.2.2 Lingkungan Ekonomi	65
4.2.3 Lingkungan Sosial	67
4.2.4 Lingkungan Teknologi	68
4.3 Analisis SWOT	70
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSATAKA	78
LAMPIRAN – LAMPIRAN	81