

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4. Sistematika Penulisan	17
Bab II Tinjauan Pustaka.....	20
2.1. Landasan Teori.....	20
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	20
2.1.2 Teori Struktur Modal	22
2.1.2.1 The Modigliani-Miller Model.....	24
2.1.2.2 The Trade Off Model.....	26
2.1.2.3 Pecking Order Theory.....	27
2.1.2.4 Agency Theory.....	29
2.1.2.5 Signaling Theory.....	30

	2.1.2.6 Asymmetric Information Theory.....	31
	2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur	
	Modal Perusahaan.....	32
	2.1.3.1 Pertumbuhan Aktiva.....	33
	2.1.3.2 Ukuran Perusahaan.....	34
	2.1.3.3 Profitabilitas.....	35
	2.1.3.4 Risiko Bisnis.	38
	2.1.4 Return Saham.....	41
	2.2. Penelitian Terdahulu	44
	2.3. Kerangka Pemikiran.....	55
	2.4. Hipotesis.....	56
Bab III	Metode Penelitian	58
	3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58
	3.2. Jenis dan Sumber Data	62
	3.3. Populasi dan Penentuan Sampel	63
	3.4. Metode pengumpulan data	64
	3.5. Metode Analisis	65
	3.6. Cara Pengujian Hipotesis.....	73
Bab IV	Analisis dan Pembahasan	76
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	76
	4.2 Analisis Data	77
	4.2.1 Statistik Deskriptif	77
	4.2.2 Hasil Pengolahan analisis jalur	81
	4.2.2.1 Asumsi Analisis Jalur.....	81
	4.2.2.2 Uji Goodness of Fit Model.....	85
	4.2.2.3 Pengujian Hipotesis.....	86
	4.2.2.4 Koefisien Determinasi.....	89
	4.3 Pembahasan.....	90
Bab V	Penutup	94
	5.1 Kesimpulan	94

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3 Saran.....	95
Daftar Pustaka.....	97
Lampiran-Lampiran.....	100