

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Eric Danar, 2000, **Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian**, Skripsi Sarjana Manajemen, STIKUBANK, Semarang.
- Alma, Buchari, 2005, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Basuki, Robby, 2007. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk**. Skripsi Sarjana Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2002. **Perilaku Beralih Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif**. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17, No.3, 288.303.
- Engel,J.F, et al. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jilid 2. Banarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty T. 2002. **Marketing Strategy Making Proses Dan Agenda Penelitian**. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol,1. No.1. Mei 2002
- Ferdinand. Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang = Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gandung Bimananta, 2005. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Rokok A Mild**. Skripsi Sarjana Manajemen Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2002, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi II**, Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2005, **Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang = Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih, 2005, **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen (Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan)**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Husein, Umar. 2000. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 1999, **Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen**, BPFE, Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. **Metodologi Penelitian dan Aplikasinya**. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, **Dasar-dasar Pemasaran**, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid II. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1994. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Buku I dan II**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk.,PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Lestari, Wiwiek. 1999. **Kualitas sebagai Bahasa Bisnis Dunia**. *Jurnal Kajian Bisnis*. STIE Perbanas Surabaya
- Lamb, Hair, dkk, 2001. **Pemasaran**. PT Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, **Pemasaran Ritel**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mas'ud, Fuad, 2004, **Survei Diagnosis Organisasional (Konsep dan Aplikasi)**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Pramono, Bambang, 2003, **Pengaruh Produk, Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie**, Skripsi Sarjana Manajemen, STIKUBANK, Semarang.
- Suryandari, Elvi, 2000, **Analisa Pengaruh Harga, Mutu dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Dancow di Semarang**, Skripsi Sarjana Manajemen, STIKUBANK, Semarang.
- Simamora, Henry, 2000 **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono, 2001. **Riset Pemasaran dan Aplikasi dengan SPSS**, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2000. **Metode Penelitian Bisnis**. CV Alfa Beta, Bandung.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. **Analisis Regresi Linier Berganda**. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutisna, 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT Remaja Rasdakarya. Bandung.
- Swasta, Basu. 2002. **Azas-Azas Marketing**. Liberty BPFE. Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Widjaja, 2005, **Tanya Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi**, Harvarindo, Jakarta.
- Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Wahyu Tri Wudyarmanto, 2009. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam**. Skripsi Sarjana Manajemen Universitas Diponegoro.