

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI
(Warnet (Warung Internet) XYZ Jl.Singosari, Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**M. RIZWAR GHAZALI
NIM C2A606068**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**