

hampir sama dengan warnet XYZ Singosari. Dengan mengambil contoh warnet yang berbeda maka permasalahan yang dialami dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tertentu juga berbeda, sehingga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian juga berbeda. Hal ini dapat dijadikan pembandingan sekaligus melengkapi penelitian ini.

2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain lokasi, promosi dan kualitas layanan yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi kepuasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anwar. P, 2002. *Perilaku Consument*. Bandung: Repika Aditama.
- E. Jerome Mc.Carthy dan William D. Perreault, Jr. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Eddy Priyono. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe si Kota Surakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.10 No 1, Juni 2006, h. 47-62.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction* (cetakan ketiga). Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hahn, Fred dan Mangun Kenreth G. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT Grasindo.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing in Venus*. GramediaPustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian* (Edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia* (Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kurniawan, Budi. 2008. *Cari Duit Modal Dengkul Cara Blogger*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta; Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martanti, Anastasia Swi Febri. 2006. *Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan dalam meningkatkan Minat Beli*. Skripsi.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mowen,J.C dan M.Minor. 2002. *Consumenr Behaviour*. New Jersey. pRentice Hall International, inc.
- Nanang Tasunar. 2006. *"Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak"*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62.
- Pradana, Arya. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan*

Pembelian pada Y Internet Jl.dr.Cipto Semarang. Skripsi yang tidak dipublikasikan.

Ricky W, Griffin, dan Ronald J. Elbert. 2002. ***Bisnis***. Index. Jakarta .

Sriyadi. 1991. ***Bisnis Manajemen Perusahaan Modern***. Semarang : IKIP Press.

Subagyo, Joko. 1999. ***Metode Penelitian : Teori dan Praktek***. Rineka Cipta. Jakarta.

Subihaini. 2001. ***Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan pada Perilaku Konsumen***. Jurnal Bisnis dan Strategi. Tahun VI,h.99-115.

Sugiyono. 2007. ***Statistika Untuk Penelitian***. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, Endar. 2004. ***Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes***. Skripsi, UNNES.

Sunarto. 2003. ***Perilaku Konsumen***. Yogyakarta : AMUS Jogjakarta dan CV Ngeksigondo Utama.

Suratno F.G., Sri dan Purnama, Nursya' Bani. 2004. "***Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua***". Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen, Vol. 7, No. 1, h. 69-87

Sulastiyono, Agus. 2006. ***Manajemen Penyelenggaraan Hotel***. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. ***Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran***. PT Reamaja Rosdakarya. Bandung.

Suwarni. 2001. ***Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan***. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 14, No 1, Maret 2009, h 20-25.

Swasta, Bassu dan Handoko, Hani. 1997. ***Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen***. Yogyakarta : BPFE.

Swasta, Bassu dan Irawan. 2001. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta : Liberty.

Swasta, Bassu dan Irawan. 2003. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta : Liberty.

Swasta, Bassu dan Irawan. 2005. ***Manajemen Pemasaran Modern***. Yogyakarta : Liberty.

- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk.,PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk.,PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2006. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2005. *Tanya Jawab Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Harvarindo. Jakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Metode Penelitian untuk Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 3 Jilid 10 2005, h. 153-165.
- Yuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga*. Skripsi yang di publikasikan.

LAMPIRAN