

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman pengesahan skripsi	ii
Halaman orisinalitas skripsi	iii
Motto dan persembahan.....	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata pengantar	viii
Daftar tabel	xii
Daftar gambar	xiii
Daftar lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan kegunaan penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan teori	16
2.1.1 Teori struktur modal.....	16
2.1.1.1 The Modigliani Miller Model	18
2.1.1.2 Trade off Model	20
2.1.1.3 Pecking Order Theory	21
2.1.1.4 Agency Theory.....	24
2.1.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	26
2.1.3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	27
2.1.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	28
2.1.5. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Struktur Modal.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35

	2.4 Hipotesis	38
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Definisi Operasional Variabel	39
	3.1.1 Struktur Modal	39
	3.1.2 Pertumbuhan Penjualan	40
	3.1.3 Struktur Aktiva	40
	3.1.4 Profitabilitas	41
	3.1.5 <i>Firm Size</i>	41
	3.2 Jenis dan Sumber Data	42
	3.3 Populasi dan Penentuan Sampel	43
	3.4 Metode Pengumpulan Data	45
	3.5 Metode Analisis Data	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
	4.2. Hasil Analisis	58
	4.3. Pembahasan.....	75
BAB V	PENUTUP.....	79
	5.1. Kesimpulan.....	79
	5.2. Implikasi Teoritis	80
	5.3. Implikasi Kebijakan	80
	5.4. Saran.....	82
	5.5. Keterbatasan Penelitian	83
	5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87