

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.3 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.4 Indikator Mekanisme Corporate Governance.....	27

2.1.5	Kinerja Perusahaan	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	44	
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Teknik Analisa Data.....	47
3.5.1	Uji Asumsi klasik	47
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	50
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	52	
4.1	Analisa Diskriptif	52
4.2	Diskripsi Statistik.....	53
4.3	Teknik Analisa Data.....	56
4.3.1	Uji Asumsi klasik	56
4.3.2	Analisis Regresi Berganda.....	62
4.4	Pengujian Hipotesis.....	63
4.5	Pembahasan	67

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	