

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KEMENARIKAN DESAIN PRODUK dan
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEMANTAPAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pembeli Produk di Distro House of Smith Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Univeritas Diponegoro

Disusun oleh :
RYANDI YANUAR ADRIYANSYA
NIM. C2A009008

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**