

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Hendra Noky Dan Idris. 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 2. No. 3. Tahun 2013. Hal 1–10. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fimaulida, Risky. (2010). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kijang Innova Tipe G Pada PT. Nasmoco Pemuda Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Ghanimata, Fifyanita Dan Mustafa Kamal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Vol 1. No. 2. Hal. 1 – 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. ”*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin*”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 12. Nomor 2. Hal. 155 – 162. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-11, Jilid 1-2, Edisi Indonesia. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip Dan Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Phillip Dan Armstrong. 2004. *Prinsip – Prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mairut, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marius, Anggipora. 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Rasa Grafindo Persada.

- Munawaroh, Siti. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Banjarbaru Kalimantan Selatan*. Jurnal Manajemen Dan Akuntansi. Volume 12. Nomor 2. Hal. 177 – 184. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.
- Oetama, Seanewati. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit*. Socioscienta : Jurnal Ilmu – Ilmu Sosial. Volume 3. Nomor 1. Februari 2011. Hal. 145 – 154. STIE Sampit. Sampit.
- Purborini, Ayu dan Totok Wibisono. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Motor Yamaha Mio (Studi Pada Mahasiswa Di Universitas Semarang)*. Jurnal Universitas Semarang. Vol. 2 No. 2 | Halaman 113-128. Badan penerbit Universitas Semarang.
- Rao, Purba. 1996. Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis. The Asian Manager. February – March 1996.
- Schiffman, Lean G., Dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 7<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall : International.
- Sofjan, Assuari. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Stanton, William J, Y. Lamarto. 1995. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Stevenson, William J. 2005. *Operations Management* 8<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill. Hal 386
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyawati, Prabu. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Supranto, J. 2000. *Statistik : Teori Dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu Dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas – Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Tambunan, Krystia Dan Ibnu Widiyanto. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)*. Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 2. Hal. 58 – 66. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wijayanti, Ratna. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembersih Wajah Ovale*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 6. Nomor 2. Agustus. Hal. 138 – 154. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.