

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha pada usaha jasa mikro kecil disekitar kampus Undip Pleburan. Berdasarkan berbagai literatur, terdapat banyak faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha. Namun demikian, keputusan lokasi sering bergantung kepada tipe bisnis, untuk bisnis eceran dan jasa profesional, strategi yang digunakan terfokus pada memaksimalkan pendapatan. Alasan utama terjadinya perbedaan dalam pemilihan lokasi adalah adanya perbedaan kebutuhan masing-masing usaha. Lokasi yang baik adalah persoalan individual bila dinyatakan secara sederhana, “semuanya bergantung” pada kebutuhan masing-masing usaha.

Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh langsung dari lapangan, yakni melalui observasi langsung, wawancara, dan dengan memberikan kuesioner kepada para pemilik usaha jasa mikro kecil yang berada di sekitar kampus Undip Pleburan. Penarikan sampel menggunakan metode *proportional sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis, dan biaya lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Hasil penelitian ini juga menunjukkan nilai adjusted R^2 sebesar 66%. Hasil uji F menunjukkan pada usaha jasa mikro kecil yang berada disekitar kampus Undip Pleburan, variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Dari ketiga variabel independen biaya lokasi merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar dibandingkan kedua variabel yang lainnya. Oleh karena itu, dalam pemilihan lokasi usahanya pemilik usaha sebaiknya lebih memperhatikan pada biaya yang harus dikeluarkan dalam memperoleh lokasi usahanya.

Kata kunci : Pemilihan lokasi, Kesuksesan usaha, Usaha jasa mikro kecil