

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*,
SWITCHING COST, DAN *TRUST IN BRAND*
TERHADAP *CUSTOMER RETENTION*
(Studi Kasus: Produk Kartu Seluler Prabayar *simPATI*
Wilayah Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ABU BAKAR
NIM. C2A006003

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**