PENGARUH VISIBILITAS OBLIGASI, PERBEDAAN OPINI, DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP LIKUIDITAS OBLIGASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALDO PRAMANA NIM. C2C606007

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2010