ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor likuiditas obligasi pada laporan transaksi perdagangan obligasi perusahaan yang berkupon tetap. Faktor-faktor likuiditas obligasi yang digunakan antara lain visibilitas obligasi yang diproksi dengan umur obligasi, ukuran obligasi, dan kapitalisasi pasar obligasi; perbedaan opini yang diproksi dengan *rating* obligasi; dan asimetri informasi yang diproksi dengan *bid-ask.*

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang menerbitkan obligasi berkupon tetap yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009. Total sampel penelitian adalah 49 perusahaan yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Data diperoleh dari *Indonesia Bond Market Directory* 2009. Penelitian ini menganalisis pada laporan transaksi perdagangan obligasi perusahaan yang berkupon tetap dengan metode *content analysis*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor umur obligasi berpengaruh signifikan terhadap likuiditas obligasi.

Kata kunci: Likuiditas obligasi, visibilitas obligasi, perbedaan opini, dan asimetri informasi.