

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS INTI DAN
PERSEPSI KUALITAS SUPLEMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA VARIO DI DEALER WALI MOTOR
DEMAK**



S K R I P S I

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

YOSZA NURMALITA

C2A607161

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**