

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penulisan	12
 BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	14

2.1.2. Persepsi Kualitas Inti	17
2.1.3. Persepsi Kualitas Suplemen	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1. Definisi Konsep	30
3.1.2. Definisi Operasional.....	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.1. Jenis data	34
3.3.2. Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis Data.....	36
3.5.1. Analisis Data Kualitatif	36
3.5.2. Analisis Data Kuantitatif	37
3.5.3. Analisis Indeks Jawaban.....	37
3.5.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.5.5. Pengujian Asumsi Klasik	40
3.5.6. Analisis Regresi Berganda.....	42
3.5.7. <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden	44
------------------------------------	----

4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan Responden.....	47
4.2.	Analisis Hasil Penelitian	48
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden	50
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.2.5	<i>Uji Goodness of Fit</i>	64
4.2.6	Uji t (Uji Parsial)	66
4.3.	Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN